

مركز قطر للمال PMI™

كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™ يدعم النمو السريع في النشاط التجاري والتوقعات الإيجابية لأكثر من عامين

نمو النشاط التجاري بوتيرة سريعة مدفوعاً بتحسّن الطلب في قطاعات البيع بالجملة والتجزئة والخدمات

إرتفاع قياسي في أسعار بيع السلع والخدمات يعكس ارتفاع الطلب على القطاع السياحي

النظرة المستقبلية الأكثر تفاؤلاً منذ أكثر من عامين ترتبط بفرص ما بعد انتهاء بطولة كأس العالم لكرة القدم

يشير إلى أداء شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر. ويُحتسب مؤشر مديري المشتريات الرئيسي لقطر على أساس مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

وارتفع مؤشر مديري المشتريات للمرة الأولى منذ ستة أشهر من 48.4 نقطة في أكتوبر 2022 إلى 48.8 نقطة في نوفمبر 2022 مشيرًا إلى استقرار النشاط التجاري الكلي لشركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر. وبالنظر إلى المكونات الخمسة لمؤشر مديري المشتريات الرئيسي، ارتفع مؤشر الإنتاج إلى 63.0 نقطة بفضل نمو النشاط التجاري والطلب في قطاعات البيع بالتجزئة والخدمات بينما تراجع مؤشر الطلبات الجديدة بسبب تقلص أعمال قطاع الإنشاءات. وتحسّنت مواعيد تسليم الموردين، وخفّضت الشركات القطرية مخزوناتاها من مستلزمات الإنتاج لتوفير التكاليف.

وارتفع مؤشر الإنتاج في شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر للشهر التاسع والعشرين على التوالي في نوفمبر 2022، ليسجل أسرع معدل نمو منذ يوليو 2022 وأعلى بكثير من متوسط معدل الدراسة على المدى الطويل. وأشارت بيانات القطاعات الأربعة التفصيلية إلى نمو ملحوظ في قطاعات البيع

أشارت أحدث بيانات دراسة مؤشر مديري المشتريات الصادرة عن مركز قطر للمال، إلى النمو السريع في النشاط التجاري في نوفمبر 2022 بالتزامن مع انطلاق بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™ في النصف الثاني من شهر نوفمبر 2022. وسجلت قطاعات البيع بالجملة والتجزئة والخدمات نموًا سريعًا في النشاط التجاري. كما ارتفعت أسعار بيع السلع والخدمات بمعدّل قياسي مع ارتفاع الطلب على السياحة ما ساهم في ارتفاع أسعار الفنادق والإيجارات ورحلات الطيران والخدمات الأخرى. كما أظهرت نتائج الدراسة لشهر نوفمبر 2022 أنّ توقعات الشركات القطرية بشأن النشاط التجاري خلال العام المقبل كانت الأكثر إيجابية منذ أكتوبر 2020 بسبب سعيها إلى الاستفادة من فرص الأعمال ما بعد انتهاء بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™.

يتمّ تجميع مؤشرات مديري المشتريات لقطر من الردود على الاستطلاع، الواردة من لجنة تضمّ حوالي 450 شركة من شركات القطاع الخاص. وتغطي هذه اللجنة عدة مجالات تشمل الصناعات التحويلية والإنشاءات والبيع بالتجزئة والجملة إلى جانب الخدمات، كما أنّها تعكس هيكل الاقتصاد غير المرتبط بالطاقة وذلك وفقًا لبيانات الحسابات الوطنية الرسمية.

ومؤشر مديري المشتريات الرئيسي التابع لمركز قطر للمال هو مؤشر مركب مكون من رقم واحد

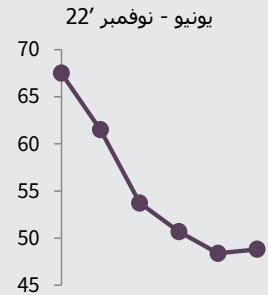
مركز قطر للمال PMI

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



مركز قطر للمال PMI

نوفمبر 22'
48.8
أكتوبر: 48.4



المحتويات

نظرة عامة وتعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

الخدمات المالية

مؤشر PMI العالمي

المنهجية

معلومات إضافية

تابع نظرة عامة...

كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™، لا سيما في قطاعات البيع بالجملة والتجزئة والخدمات. وفي الوقت ذاته، انخفض متوسط أسعار مستلزمات الإنتاج بدرجة طفيفة للمرة الأولى في أربعة أشهر مما يعكس انخفاض تكاليف الموظفين واستقرار أسعار الشراء بشكل عام.

وانخفضت الأنشطة الشرائية مجددًا في نوفمبر 2022 حيث كشفت الشركات عن مستويات مخزون كافية. وانخفضت مخزونات مستلزمات الإنتاج بمعدل أسرع للشهر الرابع على التوالي بسبب سعي الشركات القطرية لتحقيق مكاسب في الكفاءة واستمرار تحسّن أداء الموردين حيث كان متوسط الوقت اللازم للتسليم هو الأقصر منذ سبتمبر 2020. وانخفضت كذلك أعداد الموظفين، وخصوصًا في قطاع الإنشاءات.

بالجملة والتجزئة والخدمات، ما يعكس الأثر الإيجابي لبطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™.

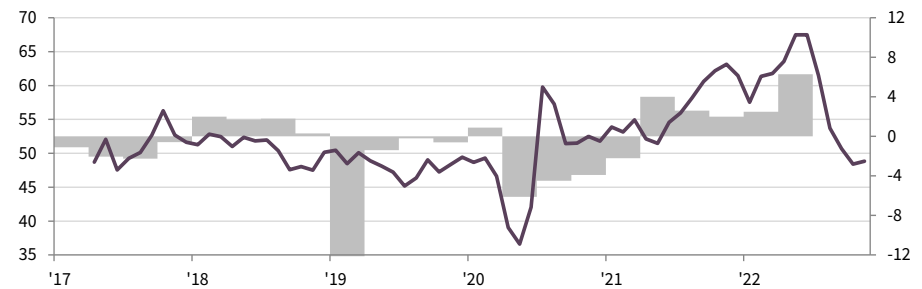
وواصلت المبيعات الجديدة تراجعها في نوفمبر 2022، لا سيما في قطاع الإنشاءات، حيث كان النمو في النشاط التجاري الكلي مرتبطًا بإنجاز الأعمال المتراكمة. وقد تم إنجاز الأعمال العالقة بوتيرة هي الأسرع منذ يوليو 2019.

وتحسّنت توقعات النشاط التجاري للإثني عشر شهرًا المقبلة بشكل أكبر في نوفمبر 2022 مع سعي الشركات القطرية إلى الاستفادة من فرص الأعمال بعد انتهاء بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™. وكان مستوى الثقة الإجمالي هو الأعلى منذ أكتوبر 2020، حيث كانت شركات الإنشاءات والخدمات الأكثر تفاؤلاً.

وارتفعت أسعار السلع والخدمات للشهر السابع على التوالي وبأعلى معدل في تاريخ الدراسة في نوفمبر 2022، ويعكس ذلك بشكل جزئي تحسّن قدرة التسعير لدى الشركات القطرية المرتبطة ببطولة

الناتج المحلي الإجمالي القطري
معدل موسميًا، 50 = تحسن منذ الشهر الماضي

مؤشر مديري المشتريات لقطر
معدل موسميًا، 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: مركز قطر للمال، ومجموعة إس أند بي جلوبال وجهاز التخطيط والإحصاء بدولة قطر.

تعليق

وتعليقًا على نتائج الدراسة الأخيرة، قال يوسف محمد الجيدة، الرئيس التنفيذي لهيئة مركز قطر للمال:

الأولى منذ تسجيله المستوى القياسي في مايو 2022، بينما تراجعت المبيعات الجديدة بدرجة طفيفة خلال نوفمبر 2022. وبالمثل، ارتفع مؤشر التوظيف في نوفمبر 2022 رغم تراجع عدد الموظفين نتيجة التباطؤ في قطاع الإنشاءات.

وكانت مواعيد تسليم الموردين مناسبة بشكل أكبر في نوفمبر 2022، مما سمح للشركات القطرية بتخفيض مستويات المخزون وتحسين الكفاءة. ويعد ذلك مؤشر إيجابي لتحسّن قدرة الشركات على التسعير وزيادة أرباحها.

"شهد شهر نوفمبر 2022 نموًا سريعًا في النشاط التجاري في شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر مع انطلاق بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™، ولا عجب أنّ ذلك النمو يُعزى إلى قطاعات البيع بالجملة والتجزئة والخدمات. وقد سجّلت هذه القطاعات ارتفاعات ملحوظة في أسعار بيع السلع والخدمات خلال نوفمبر 2022، وكان معدّل تضخم أسعار الإنتاج هو الأعلى في تاريخ الدراسة.

وبوجه عام، قدمت شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر توقعات إيجابية خلال أكثر من عامين، في ضوء تطلعها إلى الاستفادة من الفرص التجارية ما بعد انتهاء بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™. وشهد مؤشر الطلبات الجديدة ارتفاعاً للمرة

الإنتاج والطلب

الإنتاج

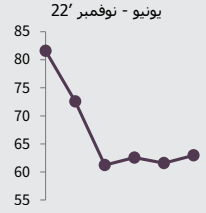
ارتفع حجم النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر للشهر التاسع والعشرين على التوالي في نوفمبر 2022. وكان معدل نمو النشاط التجاري ملحوظًا والأعلى في أربعة أشهر وأصبح ذلك في تسجيل مؤشر الإنتاج المعدّل موسميًا قراءة أعلى بكثير من مستوى الاتجاه على المدى الطويل عند 54.7 نقطة.

وعلى مستوى القطاعات الفرعية، كان معدل نمو مؤشر الإنتاج الأعلى في قطاعات البيع بالجملة وبالتجزئة والخدمات، مشيرًا إلى الأثر الإيجابي لبطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™ الجارية أحداثها في قطر.

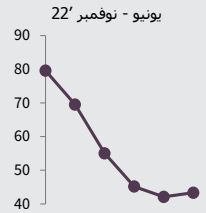
الطلبات الجديدة

انخفضت الطلبات الجديدة التي استلمتها شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر في نوفمبر 2022 رغم ارتفاع مؤشر الطلبات الجديدة للمرة الأولى في ستة أشهر. وكان التباطؤ في قطاع الإنشاءات السبب الأساسي لانخفاض الطلبات الجديدة.

مؤشر الإنتاج

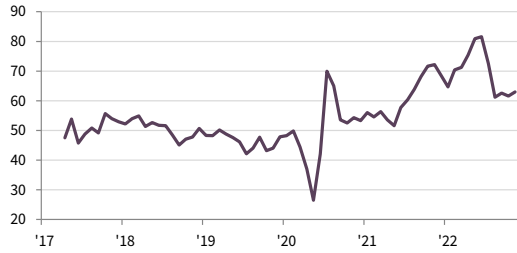


مؤشر الطلبات الجديدة



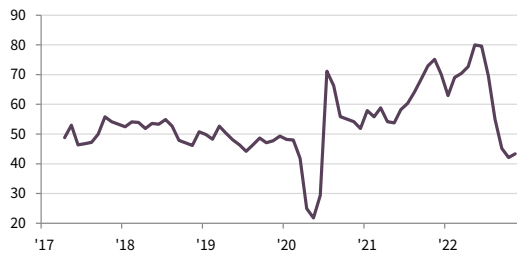
مؤشر الإنتاج

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



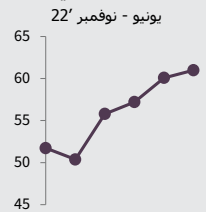
مؤشر الطلبات الجديدة

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



توقعات الشركات

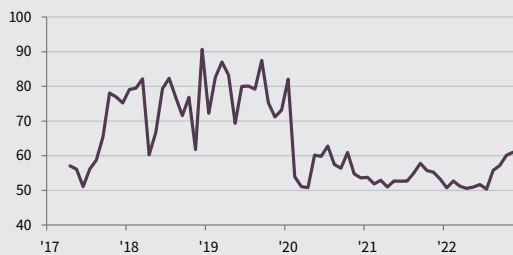
مؤشر الإنتاج المستقبلي



تحسّنت توقعات شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر بشأن نمو النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهرًا المقبلة. وارتفع مؤشر النشاط المستقبلي للشهر الرابع على التوالي وإلى أعلى مستوى له منذ أكتوبر 2020. وتوقعت معظم الشركات القطرية الاستفادة من الفرص التجارية الجديدة بعد انتهاء بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™. وقدمت قطاعات الإنشاءات والخدمات أفضل التوقعات بشأن النشاط التجاري.

مؤشر الإنتاج المستقبلي

< 50 = نمو متوقع خلال الـ 12 شهرًا المقبلة



التوظيف والقدرات

التوظيف

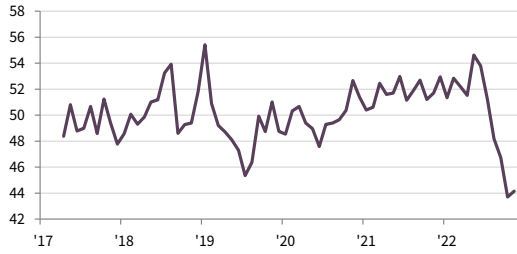
أشارت بيانات شهر نوفمبر 2022 إلى رابع انخفاض شهري في أعداد الموظفين في شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة. وكان معدل انخفاض أعداد الموظفين حادًا في نوفمبر 2022 ولكنه كان أدنى من المعدل القياسي المسجل في أكتوبر 2022. وأشارت بعض الشركات إلى الاستغناء عن الموظفين للمساعدة في تخفيض التكاليف. وأشارت بيانات القطاعات الفرعية إلى أن شركات الإنشاءات كانت الأقرب إلى تخفيض أعداد موظفيها.

تراكم الأعمال غير المنجزة

أشارت بيانات شهر نوفمبر 2022 إلى عدم استغلال كامل القدرات الإنتاجية في شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر، حيث انخفضت كمية الأعمال غير المنجزة للشهر الرابع على التوالي بأسرع معدل لها منذ يوليو 2019. وأشارت بعض الشركات إلى إنجاز المشاريع. وكانت القدرة الإنتاجية غير المستغلة أكثر وضوحًا في قطاع الإنشاءات.

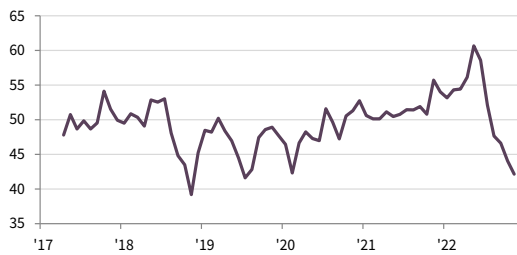
مؤشر التوظيف

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



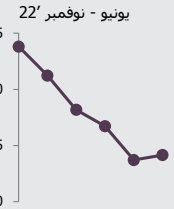
مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



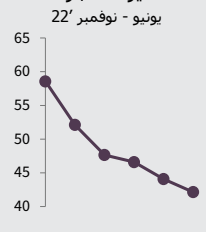
مؤشر

التوظيف



مؤشر تراكم الأعمال

غير المنجزة



الشراء والمخزون

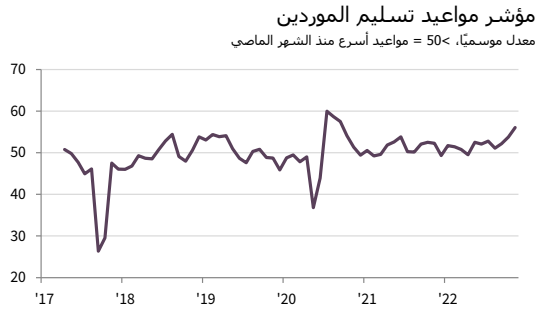
حجم المشتريات

أشارت غالبية الشركات القطرية بأن مستويات المخزون لديها تكفي لتلبية متطلبات العمل الحالية. وفي ضوء ذلك، عملت الشركات القطرية على تخفيض مشتريات مستلزمات الإنتاج الجديدة في نوفمبر 2022 وأعلى معدل منذ يونيو 2020. وانخفضت الأنشطة الشرائية بدرجة ملحوظة في قطاع الإنشاءات، ولكنها شهدت ارتفاعاً كبيراً في قطاع البيع بالجملة والتجزئة.



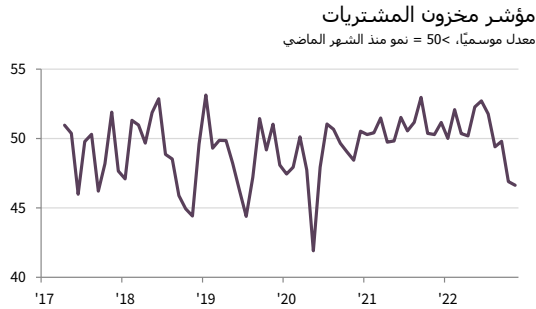
مواعيد تسليم الموردين

استمر أداء الموردين بالتحسن في نوفمبر 2022. وتحسن متوسط الوقت اللازم لتسليم مستلزمات الإنتاج للشهر السابع على التوالي وكان معدل تسريع التسليم خلال الشهر هو الأعلى منذ سبتمبر 2020. بالإضافة إلى ذلك، سجل مؤشر مواعيد تسليم الموردين المعدل موسميًا رابع أعلى قراءة له في تاريخ الدراسة. وسجل قطاع البيع بالجملة والتجزئة التحسن الأكبر في أداء الموردين.

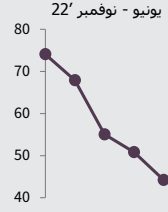


مخزون المشتريات

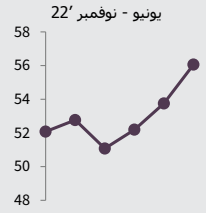
واصلت شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة تخفيض مخزونها من مستلزمات الإنتاج في نوفمبر 2022، لتمتد بذلك السلسلة الحالية لتخفيض المخزونات لأربعة أشهر وكانت الأطول منذ ثلاث سنوات. وأشارت بعض الشركات إلى أنها عملت على تقليص مستويات المخزون بهدف ضبط التكاليف.



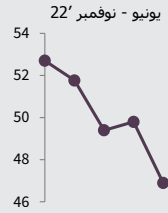
مؤشر حجم المشتريات



مؤشر مواعيد تسليم الموردين



مؤشر مخزون المشتريات



الأسعار

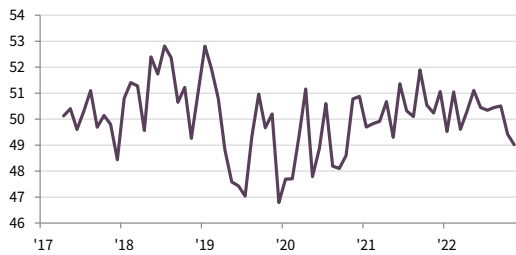
مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



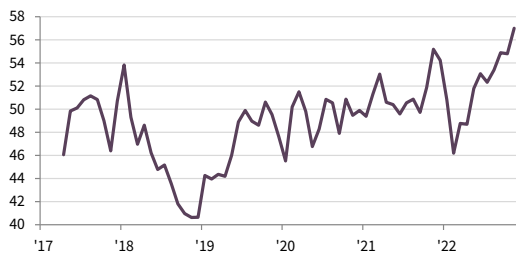
مؤشر أسعار المشتريات
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



مؤشر تكاليف الموظفين
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



مؤشر أسعار الإنتاج
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

انخفض متوسط أسعار مستلزمات الإنتاج التي دفعتها شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة في نوفمبر 2022 بعد ثلاثة أشهر من ارتفاعها بدرجة طفيفة. ومع ذلك، كان الانخفاض في أسعار مستلزمات الإنتاج في الفترة الأخيرة طفيفًا بوجه عام. وأشارت بيانات القطاعات الفرعية إلى أنَّ شركات الخدمات انتت المستفيد الأساسي من انخفاض أسعار مستلزمات الإنتاج.

أسعار المشتريات

استقرت أسعار الشراء بشكل عام في نوفمبر 2022 بعد ارتفاعها للمرة الأولى منذ ثلاثة أشهر في أكتوبر 2022. وظلَّت قراءة مؤشر أسعار الشراء المعدَّل موسميًا أدنى من مستوى الاتجاه على المدى الطويل عند 51.8 نقطة.

وانخفضت أسعار الشراء في قطاع البيع بالجملة وبالتجزئة، ولم تشهد أي تغيير يُذكر في قطاع الخدمات، وارتفعت بدرجة طفيفة في قطاعي الصناعات التحويلية والإنشاءات.

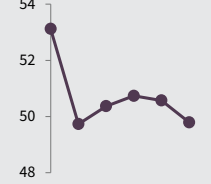
تكاليف الموظفين

انخفض متوسط تكاليف الموظفين في شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة للشهر الثاني على التوالي في نوفمبر 2022 وإلى مستوى أعلى بدرجة طفيفة مقارنة بشهر أكتوبر 2022. وانخفض مؤشر تكاليف الموظفين إلى أدنى مستوى له في خمسة وعشرين شهرًا وكان أدنى من المتوسط على المدى الطويل عند 50.1 نقطة. وذكرت بعض الشركات بأنَّها عملت على تخفيض الرواتب بدلًا من الاستغناء عن الموظفين لأنَّ تخفيض التكاليف كان ضروريًا. وكان التباطؤ في قطاع الإنشاءات السبب الأساسي للضغط تجاه تخفيض الرواتب.

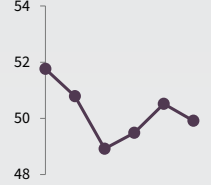
أسعار الإنتاج

أشارت بيانات شهر نوفمبر 2022 إلى تحسُّن قدرة شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة على التسعير. وارتفع متوسط أسعار السلع والخدمات للشهر السابع على التوالي وبمعدَّل هو الأعلى في تاريخ الدراسة التي بدأت قبل أكثر من خمس سنوات ونصف. وارتفعت أسعار السلع والخدمات في قطاعات البيع بالجملة وبالتجزئة والخدمات. وربطت بعض الشركات أسعار السلع والخدمات المرتفعة بتحسُّن الطلب على السياحة بفضل بطولة كأس العالم FIFA قطر ٢٠٢٢™.

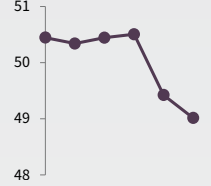
مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج
يونيو - نوفمبر 22'



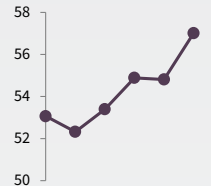
مؤشر أسعار المشتريات
يونيو - نوفمبر 22'



مؤشر تكاليف الموظفين
يونيو - نوفمبر 22'



مؤشر أسعار الإنتاج
يونيو - نوفمبر 22'



الخدمات المالية

الخدمات المالية نشاط اقطاع الخدمات المالية في قطر يستمر بالنمو بوتيرة قوية

نمو الإنتاج للشهر السابع عشر على التوالي

معدّل نمو الطلبات الجديدة يرتفع في
نوفمبر 2022

شركات الخدمات المالية تستمر في
تخفيض الرسوم

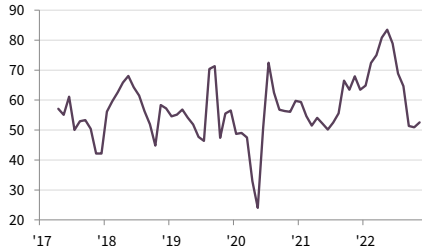
سجّلت شركات الخدمات المالية في قطر ارتفاعًا ملحوظًا جديدًا في النشاط التجاري في نوفمبر 2022 وبوتيرة أعلى مقارنة بشهر أكتوبر 2022. وامتدت سلسلة النمو الحالية في النشاط التجاري إلى سبعة عشر شهرًا وظلّ معدّل النمو في الفترة الأخيرة أعلى من المتوسط الذي سجلته الدراسة على مدى خمس سنوات ونصف.

واستمرّت الأعمال الجديدة بالنمو بوتيرة أسرع في نوفمبر 2022. وفي الوقت ذاته، استقرّت أعداد الموظفين في قطاع الخدمات المالية في قطر بشكل عام وظلّت توقعات الشركات بشأن النشاط التجاري خلال الإثني عشر شهرًا المقبلة إيجابية.

وشهدت أسعار مستلزمات الإنتاج التي تحملتها شركات الخدمات المالية في نوفمبر 2022 استقرارًا بينما انخفضت أسعار الخدمات للشهر الخامس على التوالي نظرًا لسعي الشركات القطرية إلى تعزيز قدرتها على المنافسة.

مؤشر الأعمال الجديدة

معدّل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



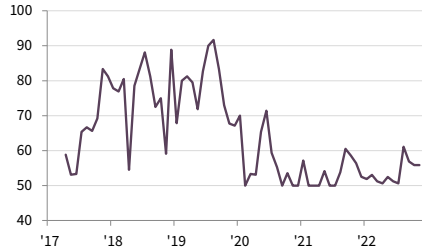
مؤشر النشاط التجاري

معدّل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



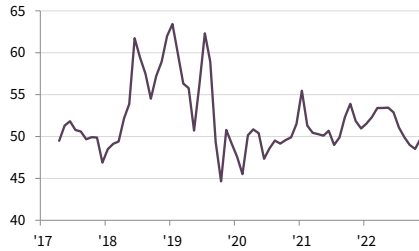
مؤشر النشاط المستقبلي

< 50 = نمو متوقع خلال الـ 12 شهرًا المقبلة



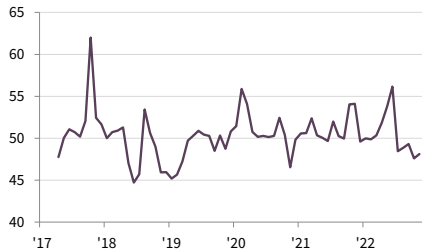
مؤشر التوظيف

معدّل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



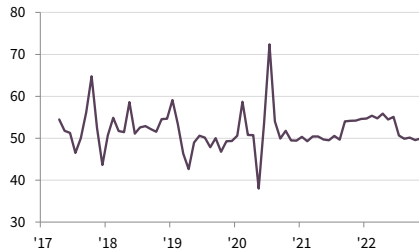
مؤشر أسعار المنتجات والخدمات

معدّل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



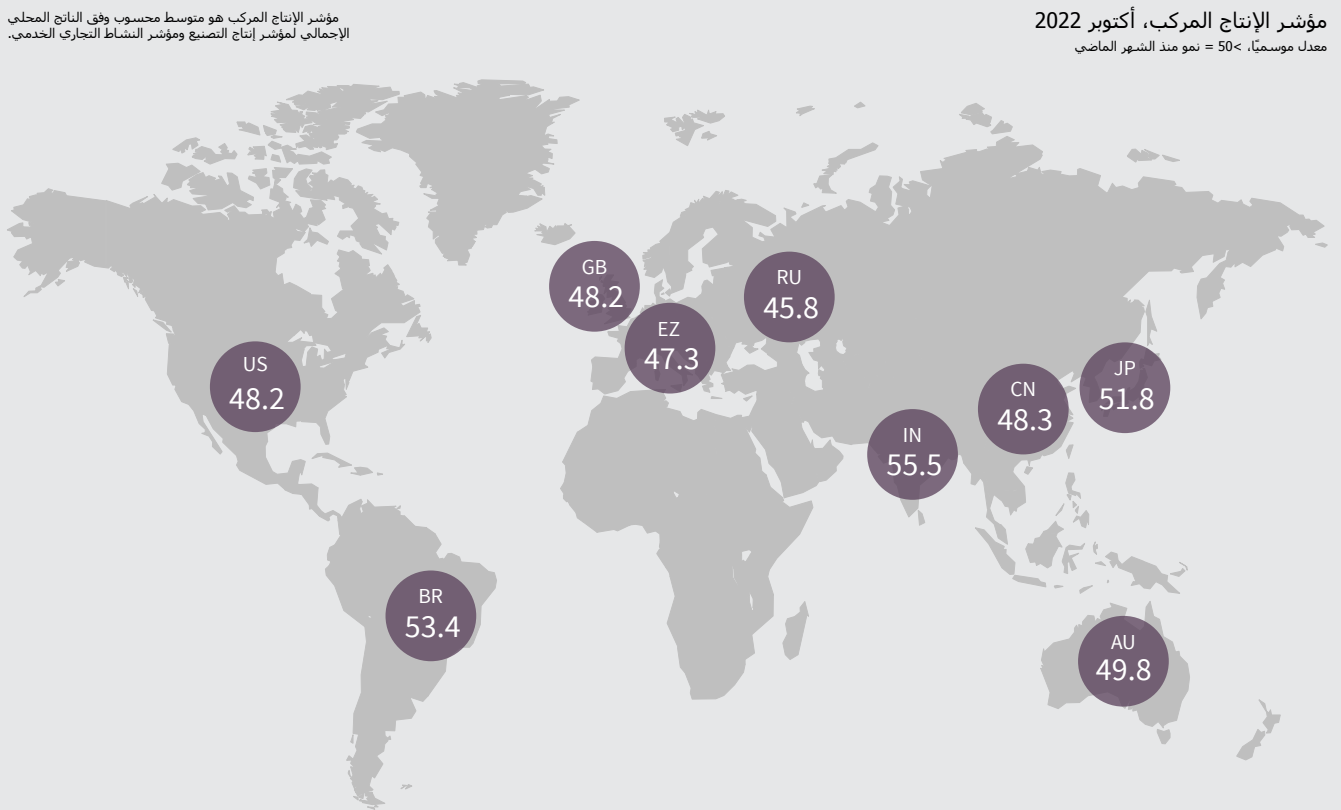
مؤشر أسعار مستلزمات الإنتاج

معدّل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



مؤشر PMI العالمي

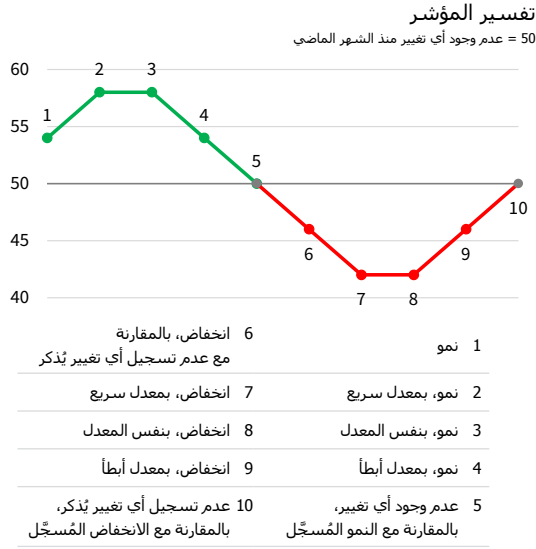
مؤشر الإنتاج المركب، أكتوبر 2022
معدل موسميًا، > 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر الإنتاج المركب
معدل موسميًا، > 50 = نمو منذ الشهر الماضي



المنهجية



يتم إعداد مؤشر PMI™ التابع لمركز قطر للمال بواسطة مجموعة إس أند بي جلوبال من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مديري المشتريات في هيئة تضم حوالي 450 شركة من شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات والقوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتغطي الدراسة القطاعات التالية: الصناعات التحويلية، والإنشاءات، والبيع بالتجزئة والبيع بالجملة، والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

تواريخ جمع بيانات الدراسة وتاريخ بدء الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 23 نوفمبر 2022. جُمِعَت بيانات الدراسة للمرة الأولى في إبريل 2017.

حجم هيئة الدراسة

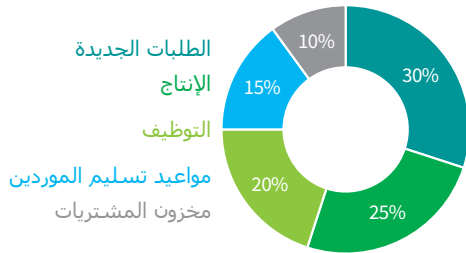
450

شركة

احتساب المؤشر

أعلى بنسبة مئوية
+
(النسبة المئوية
لعدم وجود تغيير) / 2

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات ردود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنَّفة وفقًا للرموز المُنسوبة من الترميز الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد:

M	الأنشطة المهنية والعملية والتقنية	C	الصناعات التحويلية
N	أنشطة الإدارة وخدمات الدعم	F	الإنشاءات
P	التعليم*	G	التجارة بالجملة والتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية
Q	أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي*	H	النقل والتخزين
R	الفنون والتسلية والترفيه	I	الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم
S	أنشطة الخدمات الأخرى	J	المعلومات والاتصالات
* القطاع الخاص		K	الأنشطة المالية والتأمينية

للاستفسارات بشأن التقرير

qatarpmi@qfc.qa

سابرينا مايين
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

مسؤولية الاتصال الإعلامي

نادين عاصي
إدارة التسويق والاتصال المؤسسي
مركز قطر للمال
n.assi@qfc.qa

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

نبذة عن ستاندرد آند بورز جلوبال

ستاندرد آند بورز جلوبال (S&P Global) (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم ستاندرد آند بورز جلوبال (S&P Global) معلومات مهمة وأساسية. تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن فاعية. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونغلب على التحديات ونسرّع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

حول مركز قطر للمال

تأسس مركز قطر للمال لينشط داخل الدولة ويقع في مدينة الدوحة حيث يوفر منصة أعمال متميزة للشركات الراغبة في التأسيس ومزاولة أنشطتها في قطر أو المنطقة بوجه عام. كما يتمتع مركز قطر للمال بإطار قانوني وتنظيمي خاص ونظام ضريبي وبيئة أعمال راسخة تجيز الملكية الأجنبية بنسبة تصل إلى 100% وترحيل الأرباح بنسبة 100% وضريبة على الشركات بمعدل تنافسي بنسبة 10% على الأرباح من مصادر محلية.

يُرحب مركز قطر للمال بمجموعة كبيرة من شركات الخدمات المالية وغير المالية.

للمزيد من المعلومات عن الأنشطة المسموح بها ومزايا مزاولة الأعمال تحت مظلة مركز قطر للمال، يرجى زيارة qfc.qa

@QFCAuthority | #QFCMeansBusiness@QFCAuthority | #QFCMeansBusiness

إخلاء مسؤولية

تُؤل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global وأ/أو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النعمية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing و (PMI™) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings. وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات («المحتوى») بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو نوفرته، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (ياهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.