

مركز قطر للمال PMI™

معدّل نمو الأعمال التجارية لشركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر ينخفض في بداية 2022 ولكنه يبقى قويًا

مؤشر مديري المشتريات لقطر يسجّل أدنى مستوياته في ستة أشهر بواقع 57.6 نقطة

السلسلة القياسية للنمو في أعداد الموظفين تمتد لشهر يناير 2022

مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة تستمر بالارتفاع بقوة

يشير إلى أداء شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر. ويُحسب مؤشر مديري المشتريات الرئيسي لقطر على أساس مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين والمخزون من المشتريات.

وانخفضت قراءة مؤشر مديري المشتريات إلى 57.6 نقطة في يناير 2022 مقارنةً بأعلى قراءة في تاريخ الدراسة البالغة 63.1 نقطة في نوفمبر 2021 و61.4 نقطة في ديسمبر 2021. وظلت القراءة الأخيرة لمؤشر مديري المشتريات سابع أعلى قراءة في تاريخ الدراسة. وفي المقابل، بلغ متوسط قراءة مؤشر مديري المشتريات 51.3 نقطة منذ بدء الدراسة في أبريل 2017.

ومتّثل انخفاض قراءة المؤشر بواقع 3.8 نقطة في يناير 2022 أكبر انخفاض منذ سبتمبر 2020. وانعكس ذلك الانخفاض على جميع المكونات الخمسة لمؤشر مديري المشتريات وكان الأثر السلبي المباشر الأكبر بالترتيب من مؤشر الطلبات الجديدة (-2.2 نقطة)، ومؤشر الإنتاج (-0.9 نقطة)، ومؤشر مواعيد تسليم الموردين (-0.4 نقطة)، ومؤشر التوظيف (-0.3 نقطة)، ومؤشر المخزون من المشتريات (-0.1 نقطة).

وستجّل مؤشر الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر ارتفاعًا للشهر التاسع عشر على التوالي في يناير 2022. وانخفض معدّل نمو مؤشر

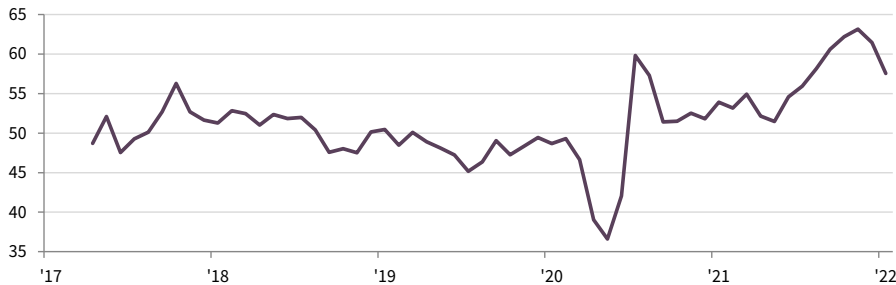
واصلت بيانات دراسة مؤشر مديري المشتريات التابع لمركز قطر للمال الإشارة إلى النمو القوي في اقتصاد شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في بداية عام 2022. وانخفضت معدلات النمو في مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة والأعمال غير المنجزة بدرجة طفيفة في يناير 2022 مقارنةً بالقراءات القياسية المسجّلة في نوفمبر 2021، ولكنها بقيت من أعلى المعدلات المسجّلة خلال تاريخ الدراسة التي بدأت قبل خمس سنوات تقريبًا. وبأني هذا الانخفاض جراء القيود المؤقتة المفروضة لمكافحة متحور أوميكرون في جميع أنحاء البلاد. رغم ذلك، ارتفع مؤشر التوظيف للشهر السادس عشر على التوالي. وأشارت بيانات الدراسة الأخيرة إلى انخفاض طفيف في الضغوط التضخمية المتعلقة بالأسعار في اقتصاد شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر.

يتمّ تجميع مؤشرات مديري المشتريات لقطر من الردود على الدراسة من لجنة تضمّ حوالي 450 شركة من شركات القطاع الخاص. وتغطي هذه اللجنة عدة مجالات تشمل الصناعات التحويلية والإنشاءات والبيع بالتجزئة والجملة إلى جانب الخدمات، كما أنّها تعكس هيكل الاقتصاد غير المرتبط بالطاقة وذلك وفقًا لبيانات الحسابات الوطنية الرسمية.

ومؤشر مديري المشتريات الرئيسي التابع لمركز قطر للمال هو مؤشر مركب مكون من رقم واحد

مركز قطر للمال PMI

معدّل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



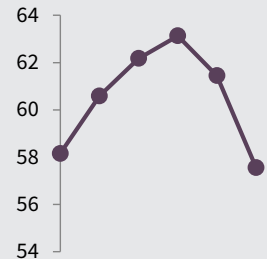
مركز قطر للمال PMI

يناير 22'

57.6

ديسمبر: 61.4

أغسطس 21' - يناير 22'



المحتويات

نظرة عامة وتعليق

الإنتاج والطلب

توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

الشراء والمخزون

الأسعار

الخدمات المالية

مؤشر PMI العالمي

المنهجية

معلومات إضافية

تابع نظرة عامة...

القطرية. وارتفعت الأعمال غير المنجزة في يناير 2022 بمعدل أدنى من ديسمبر 2021، ولكنها ظلت رابع أعلى ارتفاع مسجل في تاريخ الدراسة.

واستمرَّ مؤشر التوظيف في شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر بالارتفاع في يناير 2022، لتمتد بذلك السلسلة الحالية لاستحداث الوظائف إلى 16 شهرًا. وانخفض معدل نمو مؤشر التوظيف في يناير 2021 مقارنة بشهر ديسمبر 2021 ولكنه ظل أسرع من متوسط الدراسة على المدى الطويل. ووظفت قطاعات البيع بالجملة والبيع بالتجزئة أكبر عدد من الموظفين.

وارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج للشهر السادس على التوالي، ما يشير إلى السلسلة الأطول لارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج لأكثر من ثلاثة أعوام ونصف. ومع ذلك، انخفض معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج بنفس وتيرة ارتفاع أسعار الإنتاج.

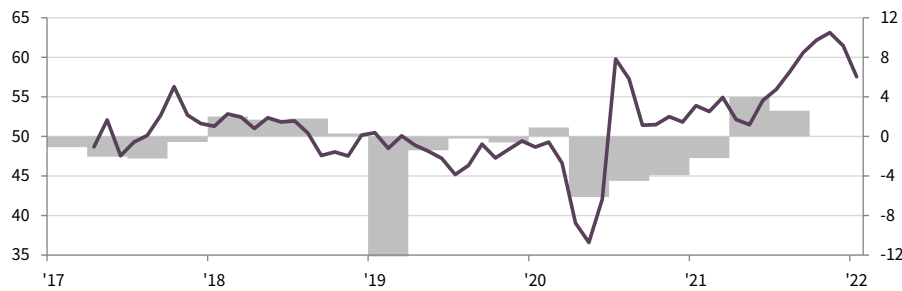
الإنتاج إلى أدنى مستوياته في خمسة أشهر ولكنه ظل من أعلى المعدلات المسجلة في تاريخ الدراسة. وسُجِّلَ أعلى معدلات النمو في مؤشر الإنتاج في قطاعات البيع بالجملة والبيع بالتجزئة، وأدناها في قطاعي الإنشاءات والخدمات اللذين تأثرا بالقيود المفروضة لمكافحة فيروس كورونا المستجد.

وارتفع مؤشر الطلبات الجديدة مجددًا في يناير 2022. وانخفض معدل نمو مؤشر الطلبات الجديدة مقارنة بشهر ديسمبر 2021 ولكنه ظل أعلى من الاتجاه القوي للسلسلة الحالية لتوسع الطلبات الجديدة لتسعة عشر شهرًا. وسُجِّلَ معدل نمو الطلبات الجديدة انخفاضات ملحوظة في قطاعات الإنشاءات والخدمات وعوض استمرار ارتفاع معدل نمو الطلبات الجديدة في قطاعات الصناعات التحويلية والبيع بالتجزئة والبيع بالجملة عن هذه الانخفاضات جزئيًا.

وظلَّ مستوى الطلب على السلع والخدمات قويًا بما يكفي لزيادة الأعمال غير المنجزة لدى الشركات

الناتج المحلي الإجمالي القطري

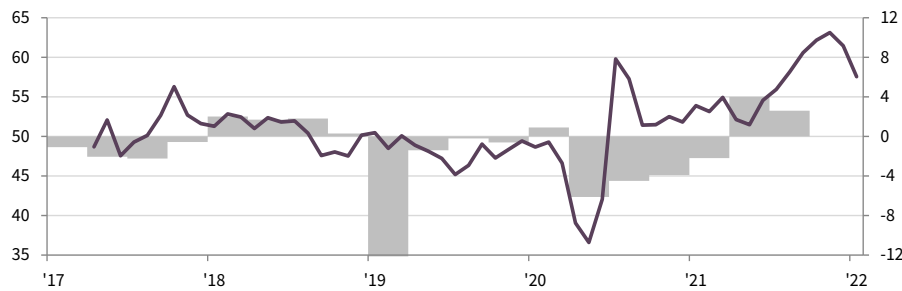
%/سنة/سنة



المصادر: مركز قطر للمال، مجموعة IHS Markit، جهاز التخطيط والإحصاء بدولة قطر.

مؤشر مديري المشتريات لقطر

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



تعليق

وتعليقًا على نتائج الدراسة الأخيرة، قالت الشبيخة العنود بنت حمد آل ثاني، نائب الرئيس التنفيذي ومسؤول تنمية الأعمال، هيئة مركز قطر للمال:

حاد وظلَّت قراءات مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف أعلى من المتوسط على المدى الطويل. وتُعزى ثقة الشركات بشأن توقعات النشاط التجاري إلى تنظيم بطولة كأس العالم لكرة القدم (فيفا) في قطر العام الحالي.

وتشير بيانات مؤشر مديري المشتريات للربع الرابع من عام 2021 إلى أنَّ معدل النمو الاقتصادي الرسمي سيكون متواضعًا بعد أن انخفض إلى 2.6% على أساس سنوي في الربع الثالث، مقارنة بنسبة 4% في الربع الثالث من العام ذاته.

"رغم انخفاض مؤشر مديري المشتريات مجددًا من أعلى مستوى في تاريخ الدراسة بواقع 63.1 نقطة في نوفمبر 2021 إلى 57.6 نقطة في يناير 2022، غير أنَّ قراءة المؤشر لا تزال من أعلى القراءات المُسجَّلة منذ بدء الدراسة في أبريل 2017. وباستثناء القراءات المُسجَّلة قبل شهر أغسطس 2021 وقراءة 59.8 المسجلة في يوليو 2020 بعد انتعاش الاقتصاد بسبب تخفيف إجراءات الإغلاق، فقد سُجِّلَ أعلى قراءة لمؤشر مديري المشتريات بواقع 56.3 نقطة في أكتوبر 2017.

وتبعًا لذلك، أشارت بيانات الدراسة للشهر الأول من عام 2022 بأنَّ اقتصاد القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة استمرَّ بالتوسع بشكل

الإنتاج والطلب

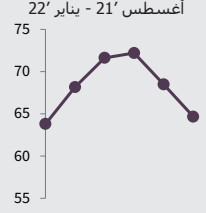
الإنتاج

استمرّ النشاط التجاري الإجمالي للقطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة بالتوسع بشكل ملحوظ في يناير 2022. وشهد مؤشر الإنتاج المعدّل موسميًا انخفاضًا للشهر الثاني على التوالي من القراءة القياسية في نوفمبر 2021 إلى أدنى مستوياته في خمسة أشهر. ومع ذلك، مثلت القراءة الأخيرة لمؤشر الإنتاج سابع أعلى قراءة مُسجّلة منذ بدء الدراسة في أبريل 2017 وظلّت أعلى من مستوى الاتجاه على المدى الطويل البالغ 52.1 نقطة. وسجّل مؤشر الإنتاج أعلى معدّل للنمو في قطاع البيع بالجملة والبيع بالتجزئة.

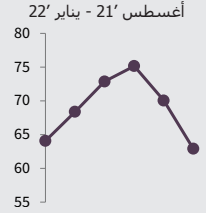
الطلبات الجديدة

ارتفع الطلب على سلع وخدمات الشركات القطرية بوتيرة سريعة في يناير 2022 رغم انخفاض معدّل نمو الطلب مجددًا في شهر يناير 2022 مقارنةً بشهر نوفمبر 2021. وانخفض مؤشر الطلبات الجديدة المعدّل موسميًا إلى أدنى قراءة في ستة أشهر ولكنها ظلّت من أعلى القراءات المُسجّلة في تاريخ الدراسة. وسجّلت قطاعات الصناعات التحويلية والبيع بالتجزئة والبيع بالجملة الارتفاع الأكبر في مستوى الطلب.

مؤشر الإنتاج

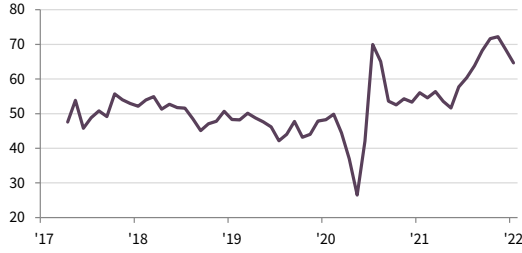


مؤشر الطلبات الجديدة



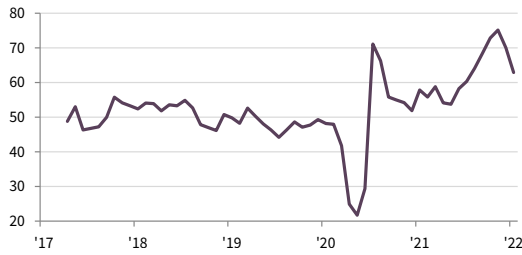
مؤشر الإنتاج

معدّل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



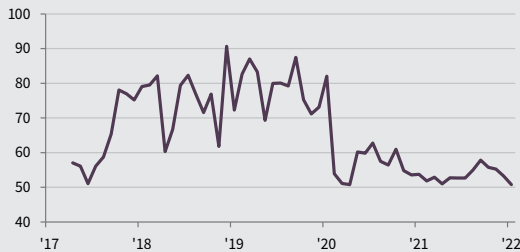
مؤشر الطلبات الجديدة

معدّل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



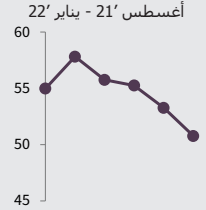
مؤشر الإنتاج المستقبلي

< 50 = نمو متوقع خلال الـ 12 شهرًا المقبلة



سجّل مؤشر النشاط المستقبلي قراءة أعلى من 50.0 نقطة، مشيرًا إلى التوقعات الإيجابية لشركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر بشأن النشاط التجاري خلال الاثني عشر شهرًا المقبلة في يناير 2022. ولا تزال الأدلة المنقولة التي قدمتها الشركات المشاركة في الدراسة تُشير إلى بطولة كأس العالم لكرة القدم المُقبلة في قطر كمصدر لنمو فرص الأعمال التجارية. وكان مستوى الثقة في قطاع الخدمات هو الأعلى في يناير 2022.

مؤشر الإنتاج المستقبلي



توقعات الشركات

التوظيف والقدرات

التوظيف

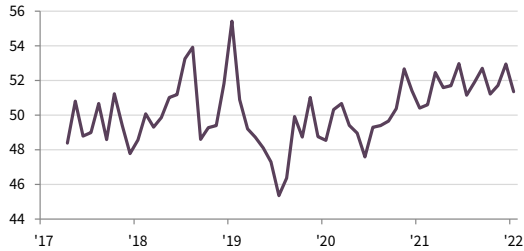
شهدت أعداد الموظفين في شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر ارتفاعاً في يناير 2022، حيث ارتفعت معدلات التوظيف للشهر السادس عشر على التوالي، لتمتد بذلك سلسلة النمو الحالي في أعداد الموظفين التي بدأت في أكتوبر 2020. وكانت معدلات التوظيف الأعلى في قطاعات البيع بالجملة والبيع بالتجزئة، تتبعها قطاعات الإنشاءات والصناعات التحويلية على التوالي، بينما قدمت شركات الخدمات تقارير تفيد بانخفاض طفيف في أعداد الموظفين. وكان المعدل الكلي لاستحداث الوظائف هو الأدنى منذ ثلاثة أشهر.

تراكم الأعمال غير المنجزة

استمرت كميات الأعمال غير المنجزة لدى شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر بالارتفاع في يناير 2022. وكان معدل نمو الأعمال غير المنجزة الأدنى مقارنة بالمعدل القياسي في نوفمبر وديسمبر من العام 2021، ولكنه ظل رابع أعلى معدل في تاريخ الدراسة. وكان الضغط على القدرة الإنتاجية للشركات الأكبر في قطاع البيع بالجملة والبيع بالتجزئة.

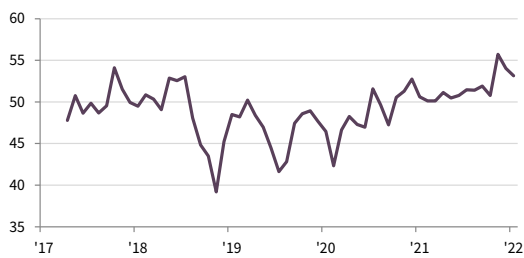
مؤشر التوظيف

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



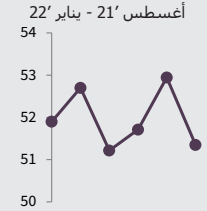
مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



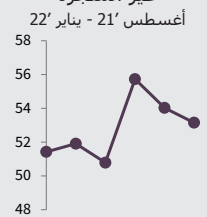
مؤشر

أغسطس 21 - يناير 22



مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة

أغسطس 21 - يناير 22



الشراء والمخزون

حجم المشتريات

استمرت كميات مستلزمات الإنتاج التي اشترتها شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر بالارتفاع بشكل ملحوظ في يناير 2022. وكان معدل نمو مشتريات مستلزمات الإنتاج الأدنى في خمسة أشهر ولكنه ظل أعلى من جميع فترات الدراسة قبل سبتمبر 2021، باستثناء الانتعاش المسجل في يوليو 2020.

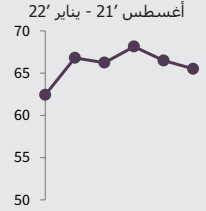
مواعيد تسليم الموردين

انخفضت المدة التي استغرقها الموردون بالمتوسط لتسليم مستلزمات الإنتاج إلى شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة في يناير 2022، لتعكس المدة الطويلة لتسليم مستلزمات الإنتاج في ديسمبر 2021. وتحسّن أداء الموردين للمرة التاسعة في الأشهر العشرة الأخيرة.

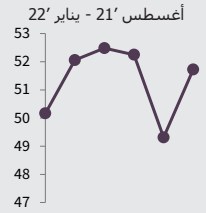
مخزون المشتريات

سجل مؤشر المخزون من المشتريات المعدّل موسميًا 50.0 نقطة في يناير 2022، مشيرًا إلى أنّ مخزون مستلزمات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة لم يشهد أي تغيير يُذكر في يناير 2022 مقارنة بشهر ديسمبر 2021. وبذلك، انتهت سلسلة النمو القياسية في مخزون مستلزمات الإنتاج والتي امتدت لسبعة أشهر. وعوّض ارتفاع المخزون في قطاعات البيع بالجملة والبيع بالتجزئة والإنشاءات والخدمات عن انخفاض المخزون في قطاع الصناعات التحويلية.

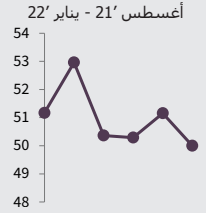
مؤشر حجم المشتريات



مؤشر مواعيد تسليم الموردين

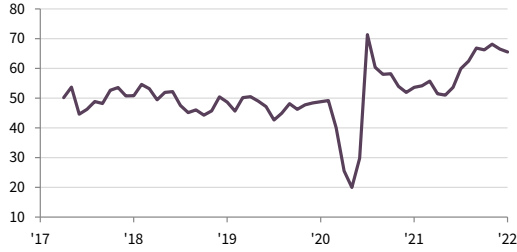


مؤشر مخزون المشتريات



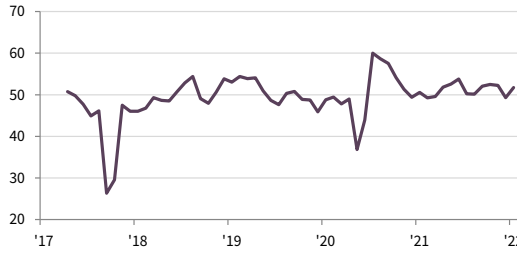
مؤشر حجم المشتريات

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



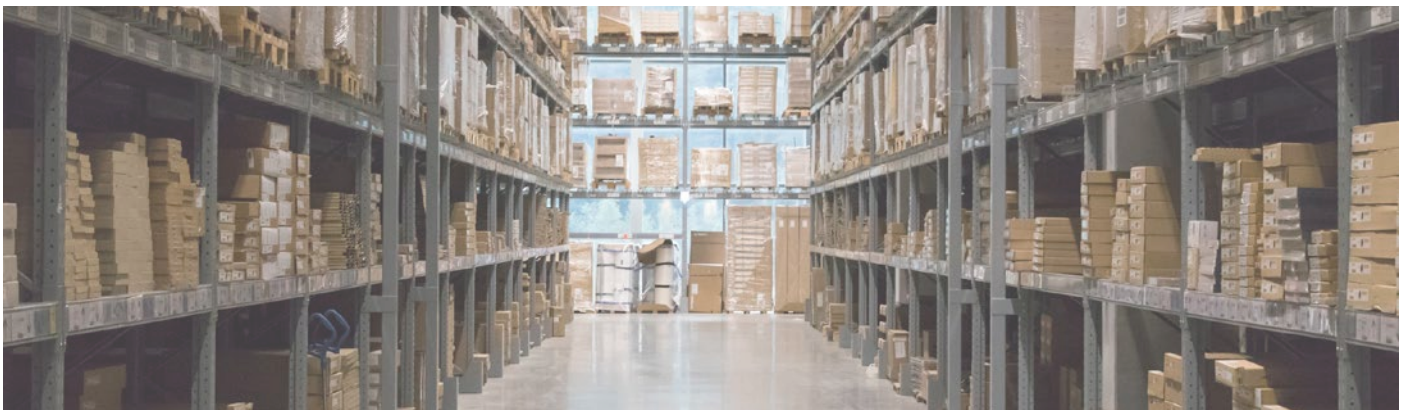
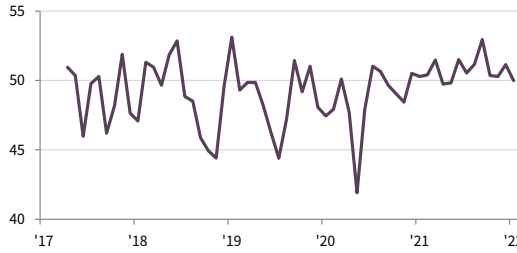
مؤشر مواعيد تسليم الموردين

معدل موسميًا، < 50 = مواعيد أسرع منذ الشهر الماضي



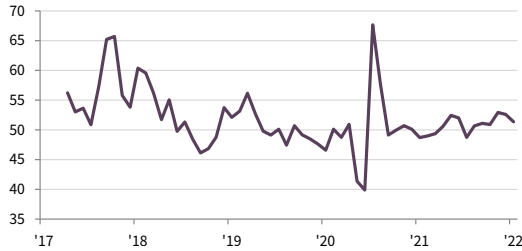
مؤشر مخزون المشتريات

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي

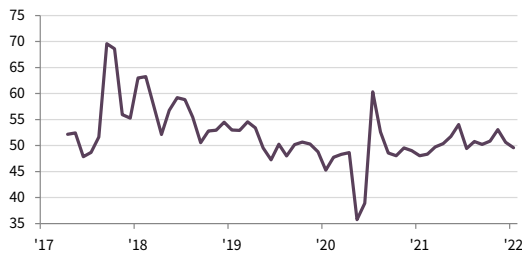


الأسعار

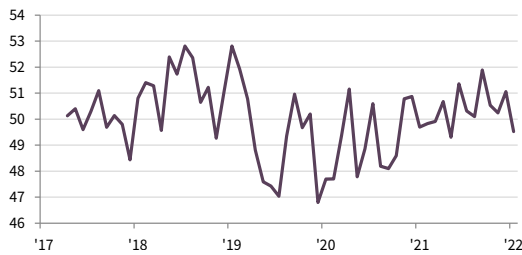
مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



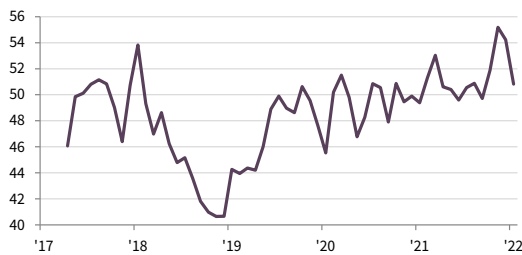
مؤشر أسعار المشتريات
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



مؤشر تكاليف الموظفين
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



مؤشر أسعار الإنتاج
معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

استمرّ متوسط أسعار مستلزمات الإنتاج التي تحملتها شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة بالارتفاع في يناير 2022، لتمتد بذلك السلسلة الحالية لتضخم الأسعار إلى ستة أشهر. وكانت هذه أطول سلسلة لارتفاع متوسط التكاليف خلال ثلاث سنوات ونصف. وانخفض معدّل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج في يناير 2022 مقارنة بشهري نوفمبر وديسمبر 2021 ولكنه كان أدنى من متوسط الدراسة على المدى الطويل. وسجّل قطاع الخدمات أعلى الضغوط على التكلفة.

أسعار المشتريات

سجّل مؤشر أسعار الشراء المعدّل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في يناير 2022، مشيرًا إلى انخفاض متوسط أسعار المدخلات المادية التي دفعتها شركات القطاع الخاص غير المرتبط بالطاقة في قطر. وتعد هذه المرة الثامنة لارتفاع المؤشر في تسعة أشهر. ومع ذلك، كان معدل انخفاض المؤشر طفيفًا بشكل عام.

تكاليف الموظفين

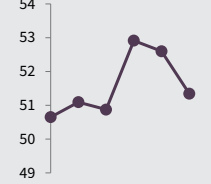
سجّل مؤشر تكاليف الموظفين المعدّل موسميًا قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في يناير 2022، مشيرًا إلى انخفاض حدة الضغوط على الأجور والرواتب. وانخفض متوسط تكاليف الموظفين للمرة الأولى منذ مايو 2021، وإن بوتيرة طفيفة. وجاء الانخفاض في يناير 2022 بعد ارتفاع الأجور والرواتب في ديسمبر 2021 بأحد أسرع المعدّلات خلال السنوات الثلاث الماضية.

أسعار الإنتاج

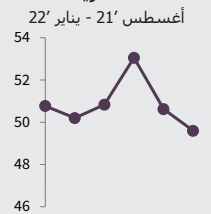
سجّل متوسط أسعار السلع والخدمات ارتفاعًا للشهر الرابع على التوالي في يناير 2022، ما يمثل ثاني أطول سلسلة لارتفاع أسعار السلع والخدمات في تاريخ الدراسة. ومع ذلك، انخفض معدّل تضخم أسعار الإنتاج مقارنة بشهر ديسمبر 2021 وكان ضعيفًا.

وسجّلت شركات الإنشاءات زيادة أخرى في أسعارها، بينما خفضت شركات الصناعات التحويلية أسعارها.

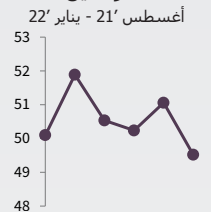
مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج
أغسطس 21' - يناير 22'



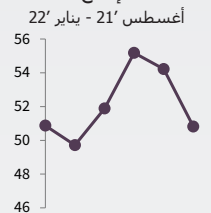
مؤشر أسعار المشتريات
أغسطس 21' - يناير 22'



مؤشر تكاليف الموظفين
أغسطس 21' - يناير 22'



مؤشر أسعار الإنتاج
أغسطس 21' - يناير 22'

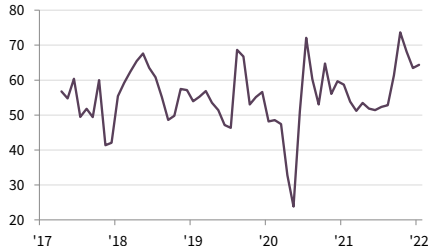


الخدمات المالية

معدّل نمو الطلبات الجديدة في قطاع الخدمات المالية يرتفع في يناير 2022

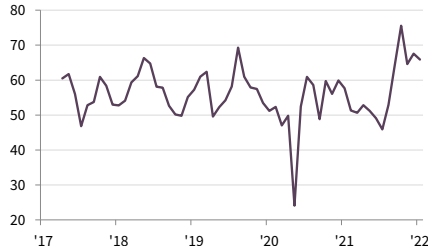
مؤشر الأعمال الجديدة

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



مؤشر النشاط التجاري

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



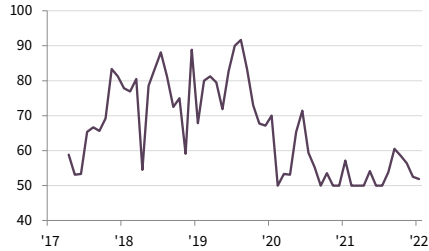
معدّل نمو الطلبات الجديدة لدى الشركات المالية يرتفع منذ شهر ديسمبر 2021

معدّل التوظيف لدى شركات الخدمات المالية يستمر بالارتفاع

تكاليف مستلزمات الإنتاج في شركات الخدمات المالية تستمر بالارتفاع بشكل ثابت

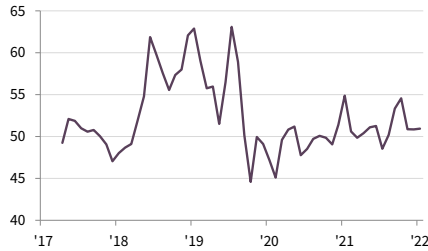
مؤشر النشاط المستقبلي

< 50 = نمو متوقع خلال الـ 12 شهرًا المقبلة



مؤشر التوظيف

معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



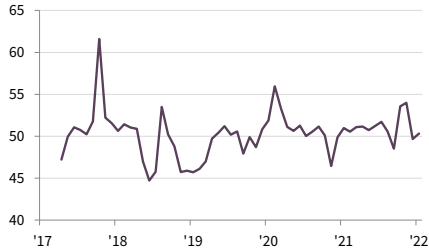
أشارت أحدث بيانات مؤشر مديري المشتريات لقطر إلى ارتفاع الطلب في قطاع الخدمات المالية في يناير 2022. وسجلت الطلبات الجديدة لدى شركات الخدمات المالية ارتفاعًا بوتيرة هي الأسرع مقارنة بشهر ديسمبر 2021 وبأحد أعلى المعدلات المسجلة منذ بدء الدراسة في 2017. وانخفض معدّل نمو النشاط التجاري، ولكنه ظلّ خامس أعلى معدّل مسجل منذ بدء الدراسة.

وارتفعت معدّلات التوظيف في شركات الخدمات المالية للشهر الخامس على التوالي، ما يمثل أطول سلسلة لاستحداث الوظائف خلال أكثر من عامين، رغم تراجع توقعات النشاط التجاري في الشركات التي شملتها الدراسة.

وارتفع متوسط تكاليف مستلزمات الإنتاج في شركات الخدمات المالية بشكل ثابت للشهر الخامس على التوالي في يناير 2022 وبمعدّل أكثر حدة مقارنةً باتجاه الدراسة على المدى الطويل. وفي الوقت ذاته، شهدت أسعار الخدمات المالية ارتفاعًا طفيفًا في يناير 2022 بعد أن انخفضت في شهر ديسمبر 2021.

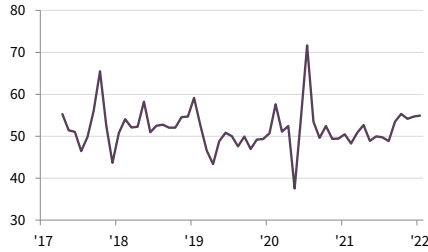
مؤشر أسعار المنتجات والخدمات

معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي



مؤشر أسعار مستلزمات الإنتاج

معدل موسميًا، < 50 = تضخم منذ الشهر الماضي

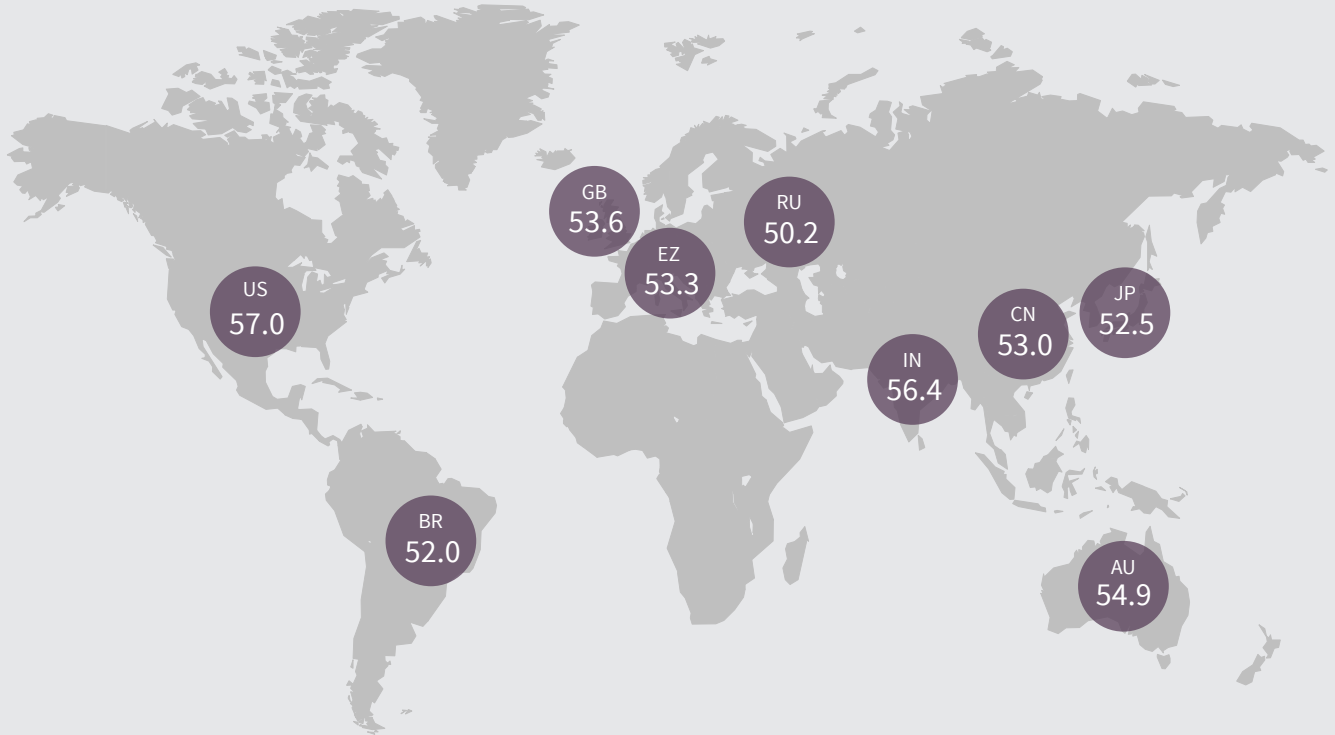


مؤشر PMI العالمي

مؤشر الإنتاج المركب، ديسمبر 2021

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي

مؤشر الإنتاج المركب هو متوسط محسوب وفق الناتج المحلي الإجمالي لمؤشر إنتاج التصنيع ومؤشر النشاط التجاري الخدمي.

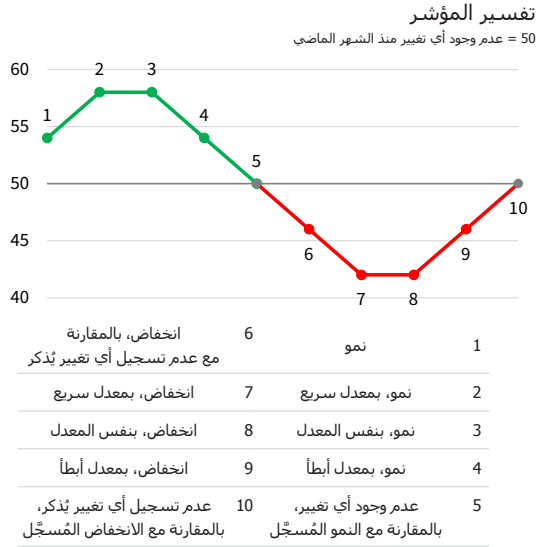


مؤشر الإنتاج المركب

معدل موسميًا، < 50 = نمو منذ الشهر الماضي



المنهجية



يتم إعداد مؤشر PMI™ التابع لمركز قطر للمال بواسطة مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مديري المشتريات في هيئة تضم حوالي 450 شركة من شركات القطاع الخاص القطري غير المرتبط بالطاقة. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات والقوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. وتغطي الدراسة القطاعات التالية: الصناعات التحويلية، والإنشاءات، والبيع بالتجزئة والبيع بالجملة، والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

حجم هيئة الدراسة

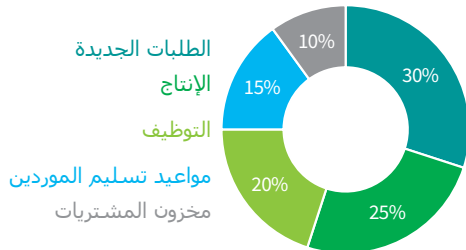
450

شركة

احتساب المؤشر

أعلى بنسبة مئوية
+
(النسبة المئوية لعدم وجود تغيير) / 2

أوزان مكونات مؤشر مديري المشتريات



تواريخ جمع بيانات الدراسة وتاريخ بدء الدراسة

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 24 يناير 2022.

جُمِعَت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أبريل 2017.

تغطية القطاعات

تتضمن بيانات مؤشر مديري المشتريات ردود من الشركات العاملة في القطاعات المُصنَّفة وفقًا للرموز المقتبسة من التتبع الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد:

M	الأنشطة المهنية والعملية والتقنية	C	الصناعات التحويلية
N	أنشطة الإدارة وخدمات الدعم	F	الإنشاءات
P	التعليم*	G	التجارة بالجملة والتجارة بالتجزئة وتصليح السيارات والدراجات النارية
Q	أنشطة الصحة البشرية والعمل الاجتماعي*	H	النقل والتخزين
R	الفنون والتسلية والترفيه	I	الفنادق وأنشطة خدمات المطاعم
S	أنشطة الخدمات الأخرى	J	المعلومات والاتصالات
* القطاع الخاص		K	الأنشطة المالية والتأمينية

للاستفسارات بشأن التقرير

qatarpmi@qfc.qa

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

مسؤولية الاتصال الإعلامي

منى جابر ال ثاني
مسؤولية العلاقات العامة
مركز قطر للمال
m.althani@qfc.qa

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفصلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

نبذة عن IHS Markit

تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى معمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكيها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2022. جميع الحقوق محفوظة.

حول مركز قطر للمال

تأسس مركز قطر للمال لينشط داخل الدولة ويقع في مدينة الدوحة حيث يوفر منصة أعمال متميزة للشركات الراغبة في التأسيس ومزاولة أنشطتها في قطر أو المنطقة بوجه عام. كما يتمتع مركز قطر للمال بإطار قانوني وتنظيمي خاص ونظام ضريبي وبيئة أعمال راسخة تجيز الملكية الأجنبية بنسبة تصل إلى 100% وترحيل الأرباح بنسبة 100% وضريبة على الشركات بمعدل تناقصي بنسبة 10% على الأرباح من مصادر محلية.

تُرحب مركز قطر للمال بمجموعة كبيرة من شركات الخدمات المالية وغير المالية.

للمزيد من المعلومات عن الأنشطة المسموح بها ومزايا مزاولة الأعمال تحت مظلة مركز قطر للمال، يرجى زيارة qfc.qa

@QFCAuthority | #QFCMeansBusiness@QFCAuthority
#QFCMeansBusiness

إجلاء المسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.